
N° 3 | 2023
VARIA

La construction discursive de la proximité avec l'auditoire à la radio. Une approche praxéologique des discours produits au sein d'une station colombienne

Sous la direction de Madame Chantal Charnet et Monsieur Laurent Fauré
Université Paul Valéry - Montpellier 3

Natalia OSORIO RUIZ *Post-doctorante*

LHUMAIN (Langages HUmanités Média-tions Apprentissages Interactions Numériques)

Université Paul-Valéry Montpellier

Édition électronique :

URL :

<https://lhumaine.numerev.com/articles/revue-3/2333-la-construction-discursive-de-la-proximite-avec-l-auditoire-a-la-radio-une-approche-praxeologique-des-discours-produits-au-sein-d-une-station-colombienne>

DOI : numerev_2479

Date de publication : 21/12/2023

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : OSORIO RUIZ, N. (2023) La construction discursive de la proximité avec l'auditoire à la radio. Une approche praxéologique des discours produits au sein d'une station colombienne. *LHUMAINE*, (3). https://doi.org/10.34745/numerev_2479

Notre recherche s'ancre dans une perspective interactionnelle où la signification d'un échange est co-construite par les sujets participants. Néanmoins, les médias ne disposent pas toujours de la réaction immédiate de l'interlocuteur, ils déploient dès lors d'éléments pour façonner la manière dont leur produit sera reçu et interprété. C'est dans cet enjeu que naît notre intérêt de recherche, la réussite de ce processus de façonnement permettra dès lors de garantir l'existence du média et la fidélisation du public. La question sous-jacente qui peut être posée est comment cette démarche est réalisée alors que la radio ne dispose que de la dimension sonore pour atteindre l'audience ?