
N° 9 | 2026

Francophones, francophonie et migrations. Aspects et enjeux linguistiques, didactiques, sociolinguistiques, méthodologiques et éthiques.

La France comme ailleurs imaginé dans les récits migratoires numériques

Fatima Zahra AIT SALEM *Doctorant*

Département de sociologie

LEIRIS

Université Paul-Valéry Montpellier

Édition électronique :

URL :

<https://lhumaine.numerev.com/articles/revue-9/3316-la-france-comme-ailleurs-imagine-dans-les-recits-migratoires-numeriques>

ISSN : 2968-2398

Date de publication : 24/06/2026

Cette publication est sous licence **CC BY-NC-ND** (Attribution - No commercial - No derivatives).

Pour **citer cette publication** : AIT SALEM, F. Z. (2026) La France comme ailleurs imaginé dans les récits migratoires numériques. *LHUMAINE*, (9). <https://doi.org/10.34745/>

Résumé:

Cette proposition de contribution s'inscrit dans l'axe portant sur les aspects historiques, géopolitiques et idéologiques de la francophonie et des migrations. Elle vise à analyser la construction d'une représentation de la France comme « ailleurs imaginé » dans des récits numériques de migration.

L'article s'appuie sur un travail doctoral en cours portant sur les imaginaires migratoires numériques, à partir d'un corpus de vidéos publiées sur la plateforme YouTube par des étudiantes marocaines installées en France. Ces récits sont appréhendés non comme des témoignages individuels isolés, mais comme des productions discursives et médiatiques situées, participant à la construction, à la projection et à la reconfiguration de représentations partagées de la migration et de la France dans l'espace francophone.

Dans un premier temps, l'article propose de conceptualiser l'« ailleurs » comme un objet narratif structuré par un mythe moderne, mobilisant des figures telles que l'utopie, l'Eldorado ou la promesse de transformation sociale et personnelle. Il s'agit de montrer comment les récits et les dispositifs médiatiques contribuent à la fabrique du désir migratoire, en s'appuyant sur des représentations culturellement disponibles de l'Occident et de la francophonie, et en inscrivant la migration dans un horizon de sens socialement valorisé.

Dans un deuxième temps, l'analyse portera sur la construction d'une « France imaginée », pensée entre prestige et contraste. La France y apparaît comme un pôle de savoir, de liberté et d'émancipation, à travers des figures récurrentes qui condensent des attentes normatives et des projections symboliques (excellence académique, ouverture sociale, reconnaissance). L'article s'attachera ainsi à analyser ces figures comme des opérateurs idéologiques, participant à la hiérarchisation des espaces et à la production d'un centre symbolique francophone. Une attention particulière sera accordée à la comparaison implicite ou explicite avec le Maroc, envisagée comme une opération discursive centrale dans la construction de l'ailleurs, révélatrice de rapports de pouvoir et d'asymétries héritées de cadres historiques et géopolitiques.

Enfin, l'article examinera les tensions entre cette France imaginée et l'expérience rapportée dans les récits : écarts perçus, désillusions, réajustements et recomposition des représentations. Dans cette dynamique, YouTube sera analysé comme un espace de circulation, de mise en visibilité et de reconfiguration des imaginaires migratoires, où les récits contribuent à transformer l'ailleurs rêvé sans nécessairement le déconstruire entièrement.

L'article ambitionne ainsi de contribuer au dossier en montrant comment les récits numériques de migration rendent observable la production contemporaine d'un imaginaire de la France, situé à l'intersection de la francophonie, de la migration et de cadres idéologiques et géopolitiques structurants.